

Trendspaning

Välkommen till fyra nya spaningar om handelns digitalisering!

Jobbar eller utbildar du inom handeln och undrar vart branschen är på väg när alltmer digitaliseras? Efter höstens publiksuccé Trendspaning i handeln ger vi nu fyra nya tillfällen att spana om handelns digitalisering.

Kommer de fysiska butikerna tappa sina koncept när e-handeln växer? Vad händer med jobben när allt fler automatiseras? Och var hittar vi de nya affärsmöjligheterna? Under en inspirerande förmiddag bollar vi aktuella frågor om handelns digitalisering mellan experter, forskare, näringsliv och publik. Hit kommer du som vill få en snabb uppdatering inom en av de megatrender som präglar vår samtid.

Medverkande



Urban Lindstedt,
digitaliseringsexpert
och moderator

Urban är journalist,
författare och föreläsare

inom e-handel, digital marknadsföring och digital strategi. Han har bevakat e-handeln sedan 2000, har skrivit boken E-handlarens handbok och driver podden E-handelstrender. Häng med honom i hans utmanande frågeställningar, tankar och case om handelns digitalisering.



Johan Hagberg,
forskare inom handelns
digitalisering

Johan är docent i
företagsekonomi på

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Han utbildar och forskar inom marknadsföring i detaljhandeln och hjälper oss att reda ut begreppet digitalisering och hur det påverkar handeln. Han reflekterar också kring de förändringar som sker i branschen nu och vilka konsekvenser han ser för framtidens affärer.



Mats Johansson,
kompetens- och
utbildningsexpert

Mats ingår i Handelsrådets yrkes- och

kompetensutskott som arbetar för att fler ska vilja och kunna etablera sig och utvecklas inom handeln. Handelns digitalisering skapar behov av nya yrkesroller och ställer nya krav på dem som redan arbetar i handeln. Hör honom diskutera hur kompetensutvecklingen inom handeln behöver utformas för framtiden.

Under dagen presenterar vi även några intressanta företagscase och hur de lyckas med sina affärer i en alltmer digitaliserad värld.

Tid och plats

Klockan 09.00–11.30 (frukostmingel från kl. 08.30)

- 17 april, Örebro
- 18 april, Jönköping
- 24 april, Umeå
- 25 april, Uppsala

Anmälan och kontakt

Boka din plats [här](https://handelsradet.se/aktiviteter) eller på handelsradet.se/aktiviteter senast en vecka innan eventet. Seminariet är kostnadsfritt med begränsat antal platser.

Har du frågor, kontakta Malin Svensson på malin.svensson@handelsradet.se eller 070-520 48 10.

www.handelsradet.se



Se film från höstens Trendspaning i handeln



Handelsrådet är ett samarbete mellan

