

# Digital varuutprovning

## – Effektivare processer i detaljhandelns försörjningskedjor

Digitaliseringen möter samhället och handeln med full kraft. Det skapas möjligheter för fysisk handel att utveckla nya digitala lösningar för verksamheten. Det här projektet genomfört av forskare på Chalmers presenterar en modell för hur företag kan kartlägga sin nuvarande status och hur de kan skapa effektivare processer i sina försörjningsled.

### Projektets syfte

Syftet med projektet är att förstå hur matchning av digitala kund- och varumodeller kan användas för att förbättra effektiviteten i detaljhandelns försörjningskedjor.

Rapporten lägger fram matchningen av digitala modeller som en operativ process som används av försörjningskedjorna. Digitala varumodeller är digitala beskrivningar av tillgängliga varor på marknaden och de innehåller information om varornas egenskaper, till exempel en film på Netflix. Digitala kundmodeller är digitala beskrivningar av kunder och innehåller kundegenskaper och preferenser. Projektet behandlar varurekommendationer baserade på matchning av digitala varu- och kundmodeller.

Projektet definierar en operativ process för att matcha digitala modeller av varor och kunder, identifierar potentiella utfall genom införande av processen i detaljhandelns försörjningskedjor och utvärderar mekanismer som driver utfallen. Matchningstekniken gör det möjligt för den operativa processen att utnyttja det befintliga sortimentet i ett redan tillverkat varuutbud för att förbättra effektiviteten i detaljhandelns försörjningskedjor.

### Resultatet

Resultatet är att matchning av digitala modeller förbättrar prestandan i detaljhandelns försörjningskedjor, särskilt genom förbättrad tillgänglighet gentemot konsument och förbättrad produktivitet ▶

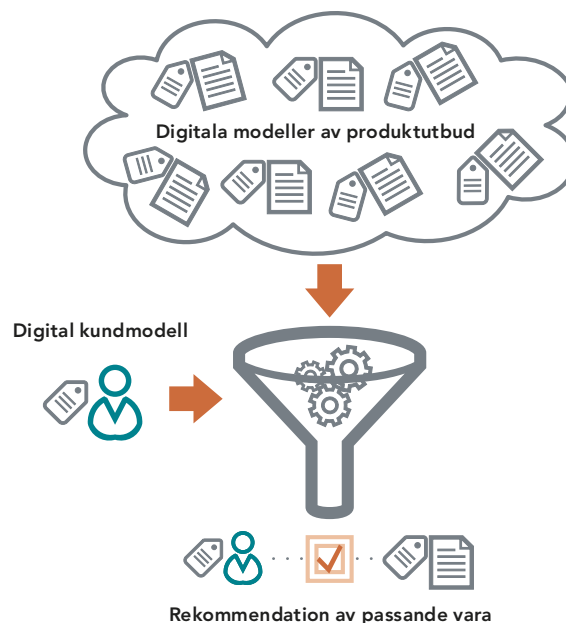


Figur 1. Problembild.

i fabrik. Det överordnade resultatet är ekonomisk hållbarhet för aktörer inom detaljhandeln, en sektor som annars lider av hög risk för inkurans. Designvetenskaplig forskning används för att konceptualisera matchning av digitala modeller och två typer av fallstudier används för att empiriskt utvärdera utfallen och mekanismer som driver dem.

**Det praktiska bidraget av detta forskningsprojekt är att resultaten hjälper företagen att förstå hur deras profiler passar den digitala matchningen och utrustar dem för att uppnå resultat.** Projektet visar på hur digital modellering kan fungera i verkligheten och det studeras hur existerande och liknande lösningar genererar positiva utfall. I projektet har en mognadsmodell utvecklats som beskriver tre mognadsnivåer av användningar av digital matchning och modellering. Företag kan använda modellen för att kartlägga sin nuvarande status och hur de ska uppnå önskvärda status.

Forskningsprojektet främsta teoretiska bidrag är ett utökat tillvägagångssätt att kombinera effektivitet och snabbhet i detaljhandelskedjor genom att kringgå avvägningen mellan produktionseffektivitet och leveransprestanda genom användning av ny matchningsteknik.



Figur 2. Digital varuutprovning som ett varurekommendationssystem.

**Nyckelord:** Digital modellering, tillgång och efterfrågan, prestanda, designvetenskaplig forskning, försörjningskedjor, detaljhandel.

**Projektnamn:** Digital model-driven physical retail and supply chain management

**Projektledare:** Patrik Jonsson, Professor, Chalmers tekniska högskola

**Övriga projektdeltagare:** Emmelie Gustafsson, Doktorand, Chalmers tekniska högskola, Jan Holmström, Professor, Aalto universitet

**Beviljat anslag:** 2 500 000 kronor

**Projektid:** 2016–2019



Handelsrådet | 103 29 Stockholm  
Besöksadress: Kungsgatan 24  
Telefon växel 010-471 85 80  
www.handelsradet.se