

Thinking of you



Verksamhet

Electrolux värld

Produktkategorier

Affärsområden

Electrolux historia

Berättelsen om Electrolux

Översikt / Verksamhet / Electrolux historia

Över 90 år har passerat sedan företaget grundades av Axel Wenner-Gren. Han var visionären som förstod att utveckla produkter för framtiden. Axel Wenner-Gren betonade Passion for Innovation (passion för innovation), Customer Obsession (fokus på kunden) och Drive for Results (strävan efter resultat). Dessa värderingar är ännu idag grunden för den verksamhet som bedrivs inom Electrolux.

Passion för innovation

"Denna uppgift är inte lätt, men den kan göra skillnad i hem världen över", sade Axel Wenner-Gren till det team av ingenjörer och vetenskapsmän som satt framför honom. Bredvid Wenner-Gren fanns en prototyp på ett absorberingskylskåp som utvecklats av två unga ingenjörer, Baltzar von Platen och Carl Munters, såsom ett examensarbete.

Wenner-Gren beslöt att förvärva patentet för teknologin för absorberingskylskåp. som använde

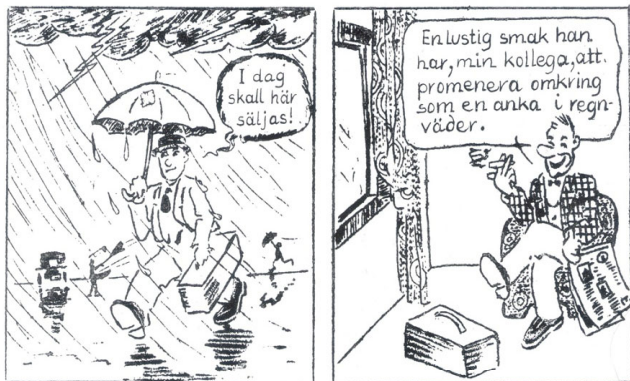


"Electrolux-andan innebär att inga hinder är för höga och att inga problem är för stora. Det är en kombination av entusiasm, lojalitet, aggressivitet och övertygelse, något som har inspirerats av det förtroende vi känner för vår organisation och våra produkter och av den tillit vi känner inför framtiden och inför vår framgång".

Axel Wenner-Gren, grundare

Den skrattar bäst, som skrattar sist.

(Ur Bolein Electrolux Sudamericano)



Nr 5. Uppl. S.

Ann rygen

Maj 1935.



E-Lux



Electrolux-Organisationens Tidskrift

Ansvarig utgivare

H. Reinius

10 goda råd av en kund.

*

1. *Var behaglig.* Var behaglig i tal och uppträdande. Hälsa mig med ett leende. Såsom kunder i allmänhet går jag dit, där jag blir bäst bemött.
2. *Känn till den vara Ni säljer till mig.* Tala om för mig allt jag vill veta om den.
3. *Var klar och tydlig i Edert tal.* Släng ej ut några fraser på måfå och var ej för ordrik.
4. *Säg aldrig direkt emot mig.* Om Ni anser, att min åsikt är felaktig och talar om det för mig, blir jag troligen stött.
5. *Tala sanning.* Ni kan vara övertygad om, att jag snart upptäcker, om Ni ej gör det.
6. *Var pålitlig.* Om Ni lovar någonting, laga att Ni kan hålla Edert löfte.
7. *Kom ihåg mitt namn och min titel.* Jag tycker rätt bra om smicker.
8. *Försök att skaffa Eder en uppfattning om, varför jag behöver Er vara.*
9. *Tala i jakande, ej i nekande form.* Jag tycker ej om, att Ni frågar mig: »Skall Ni inte bestämma Eder nu?» Jag kommer ofelbart att svara nej. Ett positivt förslag kan jag däremot beakta.
10. *Var människa, ej automat.* Att vara god försäljare, är att vara god människokännare.

No 4. Volume II.

April 1925.



The
E-Lux Manager



Private and Confidential Edition

Editor.

A.L. Wenner-Gren

To our Electrolux Managers.

In my articles, as well as during our personal discussions, I have often pointed out to you, that within our organization there are unlimited possibilities for every individual, and that it only depends upon yourself what kind of a future you are able to build up for yourself.

There has been no exaggeration in this statement of mine, and you will soon understand that the leading Electrolux man is simply bound to mark his place among the most prominent and recognized business men of this country.

Now, if we only had had our little Electrolux cleaner, there might have been a limit to the amount of business that could be produced in your country, but we shall soon have reached another great epoch in our advance towards our great aim, when we place our new product,

the Electrolux Refrigerator,

on the market,

Here at headquarters we have always kept eyes and ears open, carefully on the lookout for new and really good articles, that could be placed on the market through our splendid organization;

articles, for which there would be a need in every home.

Some time ago we came across this new refrigerator, one of the finest inventions ever made in Sweden, which practical little machine will certainly revolutionize the whole refrigerating industry.

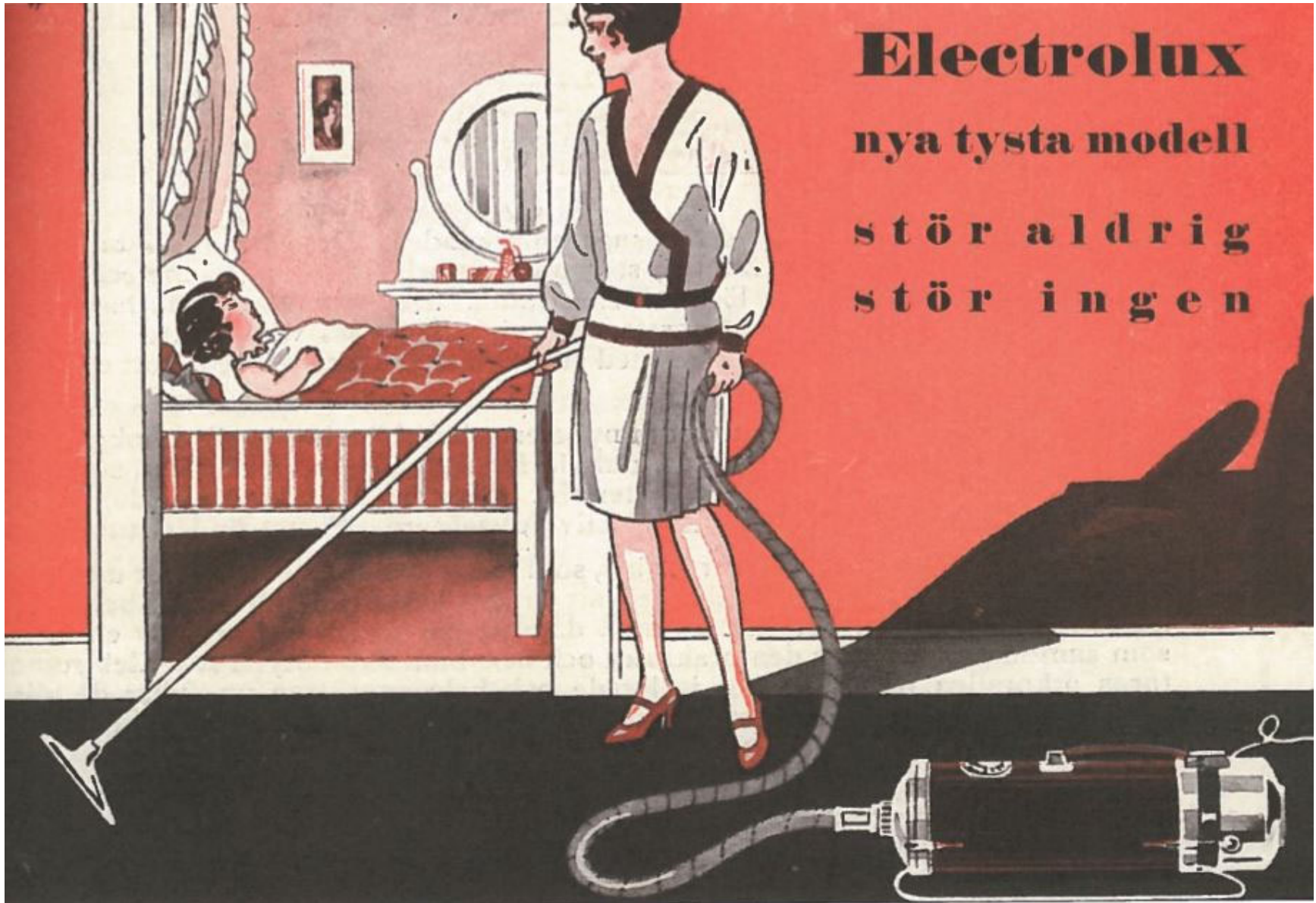
It has been a long and severe fight to secure the control of this new invention; but as yet we never set out for anything without getting it. So also in this case, as usual, we did beat our competitors, however big and mighty they were.

In a separate article you will learn more about the Electrolux Refrigerator.

I would like to point out to you, that if by nature the Electrolux organization is an international enterprise, it is bound to become a national institution, also in your country; it is up to you to keep on growing with it, and to give an example of what work, determination and cooperation really can accomplish.

Wenner-Gren



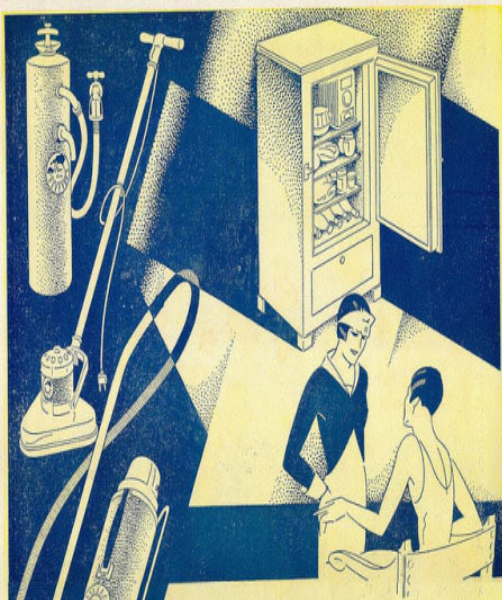


Electrolux

nya tysta modell

stör aldrig

stör ingen



NÃO É UM LUXO

hoje em dia no seu lar aproveitar para a vossa saúde e higiene os modernos aperfeiçoamentos técnicos.

É UMA NECESSIDADE

Rua Mousinho da Silveira, 34
(grátis todo)
Telefones P. B. X. N. 5157-5158
LISBOA



SUCURSAL
Praça da Liberdade, 34
Telefone N.º 2031
PORTO



World's lightest-weight heavy-duty cleaner!

It's the new **ELECTROLUX®** Cleaner... and it's only **\$77.50**

as little as \$5.00 per month

So powerful. It gets lint, thread and deep-down dirt with ease, yet you can lift it or "sweep" it with a finger! It sends the dirt automatically in a quick-cool, throw-away bag! Labor-saving, too! Tools clean your whole home!

SOLD ONLY ON HOME DEMONSTRATION BY YOUR FRIENDLY ELECTROLUX MAN

For a Free Home Demonstration, check by your friendly Electrolux Man, please, your local Electrolux dealer, or write the National Office, 500 Fifth Avenue, New York 26, N.Y.

only the Electrolux

Don't no dirt! Beat it no dirt! See no dirt!

Made by the makers of Electrolux, America's largest-selling cleaner.

THE ELECTROLUX VACUUM MOBILE

 A vintage-style vacuum cleaner designed to look like a small car. It has a steering wheel, a seat, and a large cylindrical body. The word "Electrolux" is written on the side of the car.

Electrolux

NOTHING SUCKS LIKE ELECTROLUX



We've been thinking
about the future.



Thinking of you
Electrolux

ELEKTROLUX

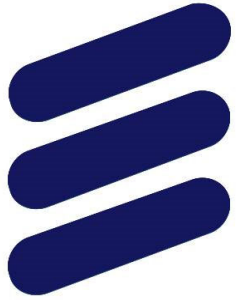
på världsmarknaden

- fabrik
- huvudkontor
- ◻ fabrik och huvudkontor
- filial eller agent (utanför Europa)

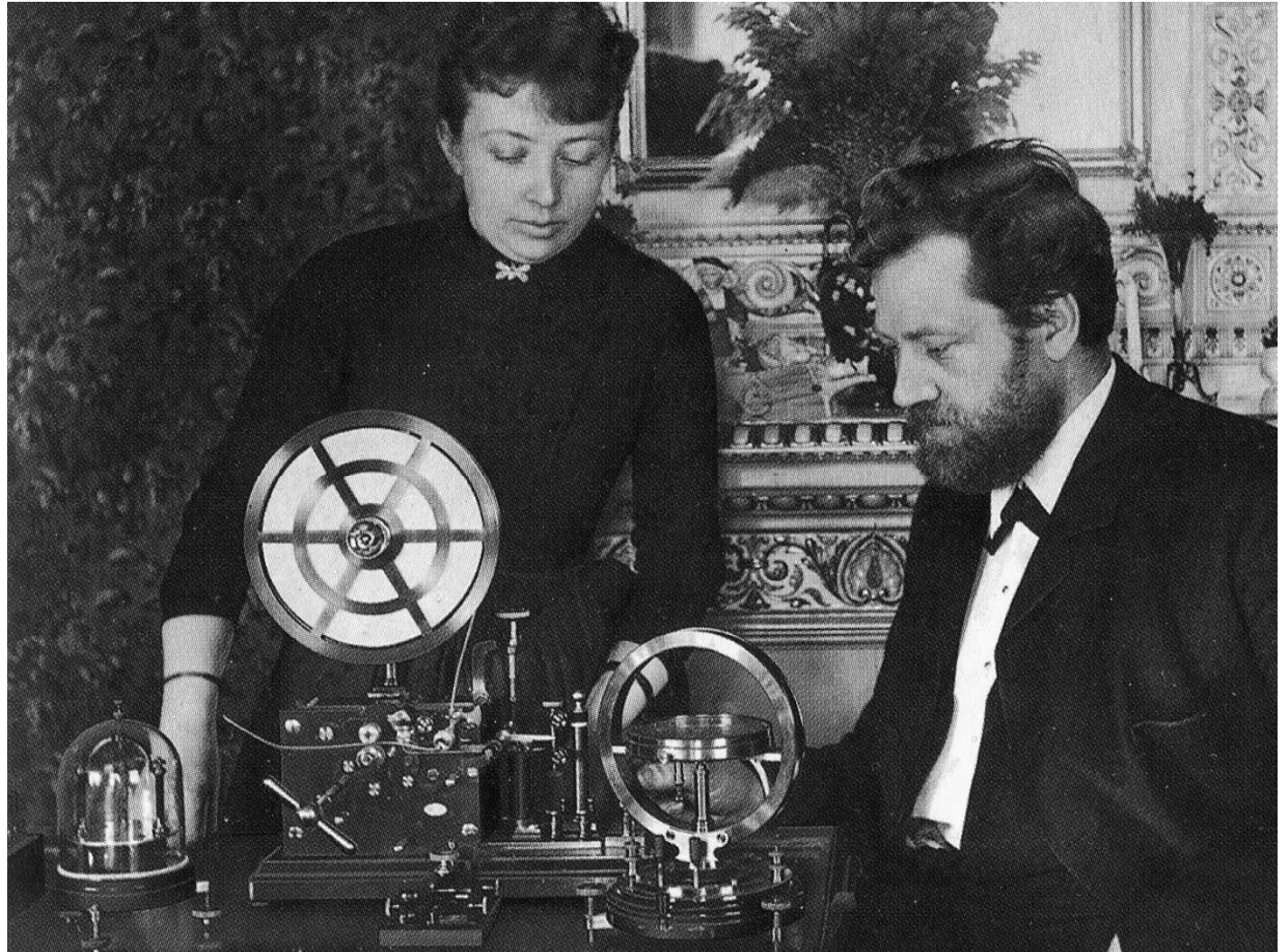
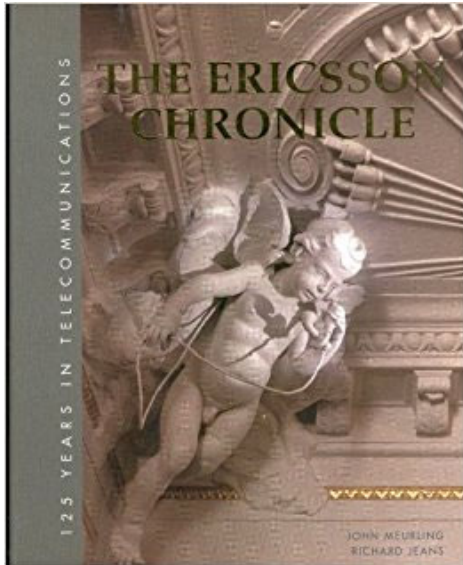
1949







ERICSSON











GAS

GASFARAN - JÄMTEKENS - NORDENS IDROTTS



har Ni förberett Er mot

STRIDSGASERNA och deras verkningar

skaffa Er annars redan i dag en

FOLKGASMASK FATRA C



frisk
lunga



av fosgen
angripen
lunga



friskt hjärta



av fosgen angripen
hjärta



av senapsgas an-
gripen hand
-efter 3 dagar-



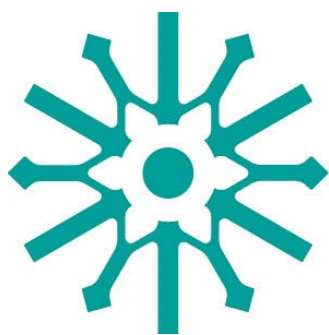
av senapsgas an-
gripen arm
-efter 94 dagar-

senapsgasen angriper
alla de organ som på-
verkas av andra strids-
gaser.







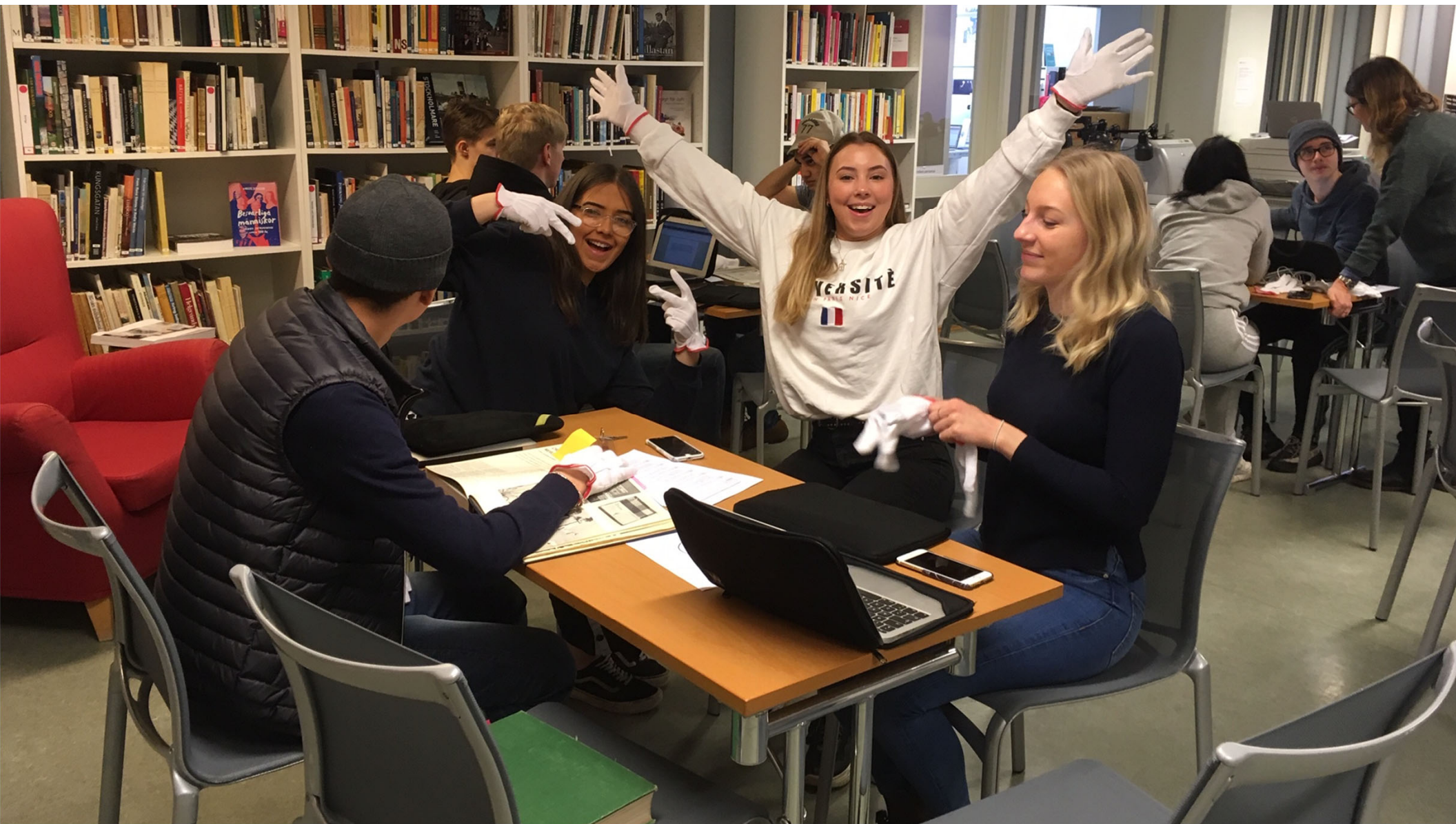


FÖRETAGSKÄLLAN

Berättar näringslivets historia

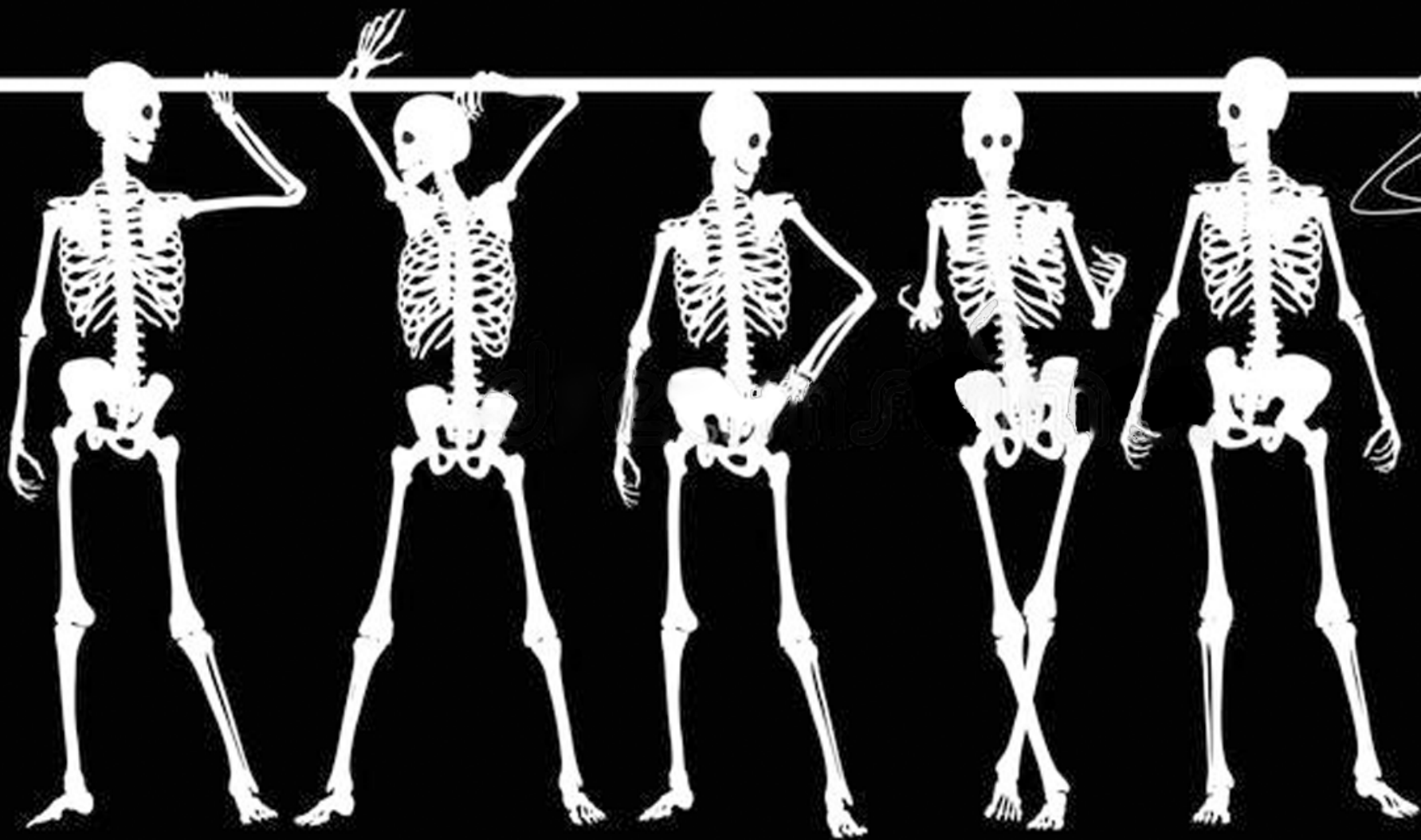














FRAMTIDEN

HISTORIEN



FRAMTIDEN

HISTORIEN



