

# Projektportfölj 2019

## NYA PROJEKT 2019

### FORSKNINGSPROJEKT BEVILJADE 2019 "FORSKNING RELEVANT FÖR HANDELSNÄRINGEN"

Projekt namn	Projektledare	Lärosäte/organisation
<b>Forskning relevant för handeln 2018</b>		
Att framtidssäkra den fysiska butiken via nya butiksformat – hur utvärdera nya butiksformat	Ulf Johansson	Lunds universitet
E-handelns företagsdynamik	Sven-Olov Daunfeldt	Handelns forskningsinstitut
Digitala hybridsystem för innovation	Stefan Cronholm	Högskolan i Borås
Business Improvement Districts – A model to create safer and more attractive retail areas?	Oana Mihaescu	Handelns forskningsinstitut
Dynamiska förmågor i handelns logistiksystem – för ökad grad av innovation och flexibilitet	Erik Sandberg	Linköpings universitet
Sjukfrånvaro bland tjänstemän inom handel: prospektiva kohortstudier	Kristin Farrants	Karolinska Institutet
Lärande på jobbet: Handelsanställdas kompetensutveckling i praktiken	Daniel Hellström	Lunds universitet

### INFRASTRUKTURPROJEKT

Projekt	Projektledare	Lärosäte/organisation
Handeln i Sverige	Rickard Johansson	HUI Research
CFR Research School II	Sara Rosengren	CFR, Handelshögskolan
Planeringsbidrag Organisatoriskt lärande och experimentell utveckling i handelns logistiksystem	Erik Sandberg	Linköpings universitet
E-handelns lokala närvaro	Ola Nevander	HUI Research
Centrum för handelsforskning	Ulf Johansson	Lunds universitet

**STIPENDIUM**

Stipendiat	Lärosäte	Beviljat år	Typ
Tina Sendlhofer	Stockholms universitet	Organising Sustainable Retail: Employee Involvement in Small and Medium-Sized Retailers	Postdoc
Gabriella Wulff	Göteborgs universitet	Realisation inom klädföretag	Postdoc
Reema Singh	Center for Retailing, Handelshögskolan Sthlm	Customer Satisfaction in Online Grocery Retailing	Doktorand
Carin Rehncrona	Lunds universitet	Marknadsmekanismer på den svenska betalningsmarknaden i detaljhandeln	Doktorand

**PÅGÅENDE PROJEKT****FORSKNINGSPROJEKT BEVILJADE 2018 "FORSKNING RELEVANT FÖR HANDELSNÄRINGEN"**

Projekt namn	Projektledare	Lärosäte/organisation
Personalens roll i servicemötet: Utmaningar och förändringsarbete för handelns personal	Kristina Bäckström	Lunds universitet
DATA/TRUST: Tillitsbaserad personuppgiftshantering i den digitala ekonomin	Stefan Larsson	Lunds universitet
Bortom det första jobbet: En longitudinell analys av karriärutvecklingen för unga i handeln	Sven-Olov Daunfeldt	Handelns Forskningsinstitut
Butiken som mötesplats – en central konkurrensfördel i en digitaliserad värld	Karin Ekström	Högskolan i Borås
Det nya matlandskapet: Äldre konsumenters inträde på den digitaliserade matmarknaden	Ulrika Holmberg	Göteborgs universitet
Karriärvägar inom partihandeln: Vilka börjar och slutar – som anställda och entreprenörer?	Mikaela Backman	Jönköpings Internationella Handelshögskola
Jakten på det lägsta priset – hur påverkas handeln av prisjämförelsesidor på nätet?	Niklas Rudholm	Handelns Forskningsinstitut

**FORSKNINGSPROJEKT BEVILJADE 2017 "FRAMTIDENS FYSISKA MÖTESPLATS"**

Projektnamn	Projektledare	Lärosäte/organisation
Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier	Malin Lindberg	Luleås tekniska universitet
Den lilla stadens attraktivitet: Vilken roll och betydelse har handeln och besöksnäringen?	Oana Mihaescu	Handelns forskningsinstitut
Attraktiva arbetsgivare. Employer branding i handels- och besöksnäring	Maria Ek Styvén	Luleås tekniska universitet
Framtidens kundupplevelser: Digitalisering av tjänster i fysiska mötesplatser	Erik Wästlund	Karlstads universitet

**ÖVRIGA FORSKNINGSPROJEKT**

Projektnamn	Projektledare	Lärosäte/organisation
Ohövlighet i handeln – heltäckande kartläggning om förekomst av respektlöst beteende i arbetslivet, samt identifiering av goda exempel på hantering.	Dan Hasson	Karolinska Institutet
Förbättrad fyllnadsgrad för e-handel	Niklas Arvidsson	VTI, Statens väg- och transportforskningsinstitut
Kan val av musik skapa mervärden för personal och kunder i detaljhandeln?	Sven-Olof Daunfeldt	Handelns forskningsinstitut

**INFRASTRUKTURPROJEKT**

Projekt	Projektledare	Lärosäte/organisation
Medfinansiering Vinnova Plattformbaserad digital skohandel	Patrik Jonsson	Chalmers
Handeln i Sverige	Rickard Johansson	HUI Research
Butiksdatabasen	Andreas Svensson	HUI Research
Detaljhandelsindex	Andreas Svensson	HUI Research
Centrum för handelsforskning	Ulf Johansson	Lunds universitet
Frukostseminarier	Josef Gäreskog	HUI Research
Forskarfrukostar	Martin Moström	Retail House

## STIPENDIUM

Stipendiat	Lärosäte/organisation	Beviljat år	Typ
Anders Bornhäll	Handelns forskningsinstitut	2018	Postdoc
Anna Edenbrandt	Lunds universitet	2018	Postdoc
Erik Wikberg	Center for Retailing, Handelshögskolan Sthlm	2018	Postdoc
Burak Tunca	Lunds Universitet	2017	Postdoc
Crystal Abidin	Jönköpings Internationella handelshögskola	2016	Postdoc
Elina Fergin-Wennberg	Stockholms universitet, Handelns forskningsinstitut	2018	Doktorand
Milan Jocevski	Kungliga tekniska högskolan	2018	Doktorand
Hampus Poppus	Lunds universitet, Handelns forskningsinstitut	2018	Doktorand

## AVSLUTADE PROJEKT

### SLUTRAPPORTER FORSKNINGSPROJEKT

Slutrapport	Författare	Lärosäte/organisation
2019:1 Lagerlogistik hos svenska handelsföretag	Andreas Norrman och Joakim Kembro	Lunds Universitet
2019:2 Shopping for change – handelns betydelse för stad och landsbygd	Özge Öner	Institutet för näringslivsforskning
2019:3 Digital varuutprovning	Patrik Jonsson, Emmelie Gustafsson och Jan Holmström	Chalmers
2019:4 Innovation i handeln	Annika Olsson	Centrum för handelsforskning, Lunds universitet
2019:5 Retail Destination	Cecilia Fredriksson	Centrum för handelsforskning, Lunds universitet
2019:6 Anställningsbidrag i handeln	Olle Frödin	Lunds universitet
2019:7 Partihandeln en katalysator för svensk export?	Patrik Tingvall	Stockholms universitet och Tillväxtanalys

**INFRASTRUKTURPROJEKT**

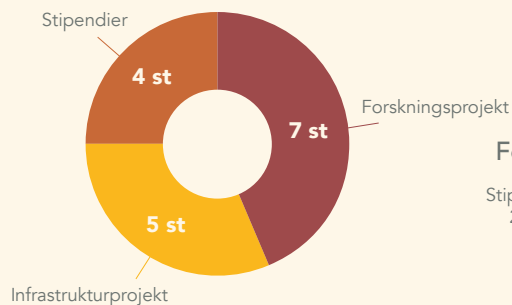
Projekt	Projektledare	Lärosäte/organisation
Strategiutveckling för returhantering i digital handel	Daniel Hellström	Lunds universitet
Gästprofessur Anne Roggeveen, Babson College, USA 2018–2019	Sara Rosengren	CFR, Handelshögskolan Sthlm
Forskningsinitiering Closed-Loop Supply Chain in e-Retail:Application of Returnable Transport Packaging	Kaveh Peighambari	My Say, Linnéuniversitetet

**STIPENDIUM**

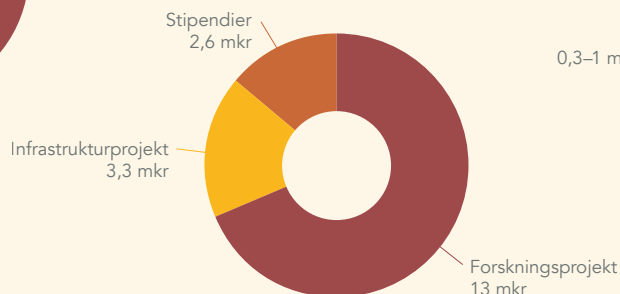
Stipendiat	Lärosäte	Beviljat år	Typ
Erik Lundberg	Handelshögskolan, Göteborgs universitet	2015	Postdoc
Elin Nilsson	Umeå universitet	2016	Postdoc
Kristina Johansson	Luleå tekniska universitet	2017	Postdoc
Carl-Philip Ahlbom	CFR, Handelshögskolan i Stockholm	2017	Doktorand
Anton Gidehag	Örebro universitet/ Handelns forskningsinstitut	2017	Doktorand

# Nyckeltal för nya forsknings- och utvecklingsprojekt 2019

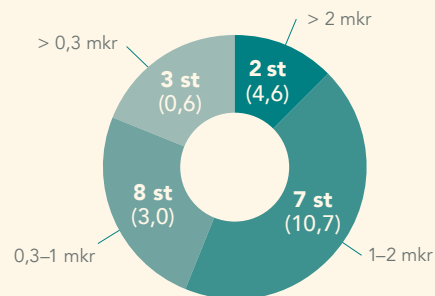
## Fördelning antal projekt



## Fördelning beviljade medel



## Beviljade projekt; projektstorlek



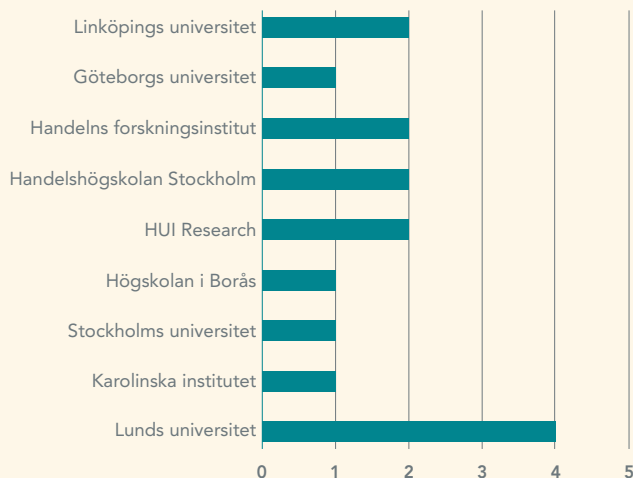
Handelsrådet finansierar forskningsbidrag och kunskapsöverföring av ny kunskap mellan bransch och akademi: initierar forskningsprojekt, delar ut stipendier och medverkar i infrastrukturella stöd, som till exempel forskarnätverk, inköp och upprätthållande av databaser, stöd till utbildningssatsningar samt finansiering av olika former av workshoppar, seminarier och konferenser.

Handelsrådet genomför dessa satsningar för att skapa förutsättningar för en positiv utveckling av svensk handelsnäring.

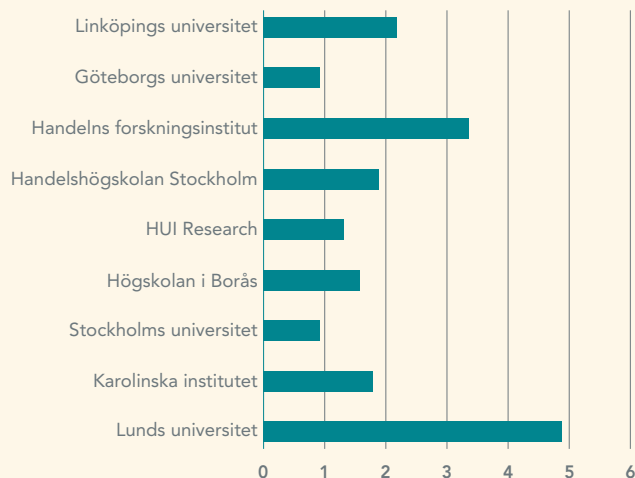
Totalt delade Handelsrådet ut 18,8 miljoner kronor under år 2019 vilket ligger något över genomsnittet för Handelsrådet som sedan starten 2015 har delat ut totalt 85,5 miljoner kronor.

Av de 16 projekt som beviljades under 2019 var nio stycken större projekt över en miljon kronor och sju stycken mindre satsningar på under en miljon kronor. Inom parentes visas den totala summan för beviljade medel inom varje storlekskategori. Medianstorleken på beviljade projekt år 2019 är 1 164 000 (540 000) kronor och medelvärdet 1 176 628 (845 670) kronor. Inom parentes är motsvarande siffror för år 2018. Här kan utläsas att Handelsrådet under 2019 inte har satsat på lika många kortare och mindre projekt utan det har varit fler större forskningsprojekt på ett till två år. Det beror på att vi inte genomfört någon utlysning för planeringsbidrag (100 000 kronor per projekt). I de större projekten gömmer sig också en internationell forskarskola liksom handelsstatistik som "Handeln i Sverige" [www.handelnisverige.se](http://www.handelnisverige.se).

Beviljade projekt per lärosäte



Beviljade medel per lärosäte (mkr)

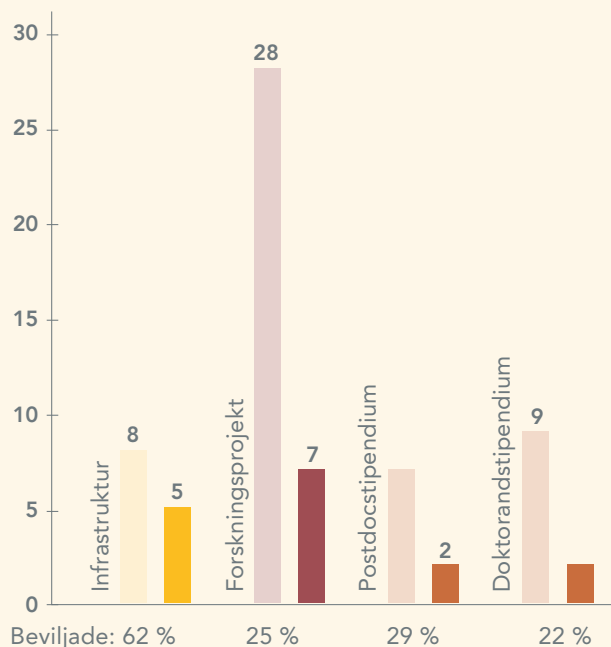


Under 2019 beviljades medel till nio olika lärosäten/organisationer (16 stycken 2018). Största mottagaren av både summan av forskningsmedel och antalet beviljade projekt var Lunds universitet. Här kan vi se att de senaste fem årens kraftsamling kring Centrum för handelsforskning burit frukt och Handelsrådet ser mycket positivt på att centrumbildningen lever kvar. Handels forskningsinstitut är också en stor mottagare av forskningsmedel vilket kan förklaras av att HFI bedriver forskning på en mer aggregerad branschnivå vilket är ett uttalat mål för Handelsrådet. Den största icke akademiska mottagaren av forskningsmedel är HUI Research då Handelsrådet ser

det som strategiskt viktigt att finansiera korrekt handelsstatistik. Handelsrådet vill göra statistiken offentlig så att forskare och andra organisationer kan använda den för forskning och analys, [www.handelnisverige.se](http://www.handelnisverige.se).

Sett till hela Handelsrådets forskningsportfölj 2019 så är det i år ett mindre antal olika lärosäten som fått forskningsmedel. Det har sin förklaring i att det också beviljades ett betydligt antal färre projekt. Tidsspannet ett år ett trubbigt instrument, och sett över flera år så är spridning över landet relativt god.

## Beviljandegrad för olika typer av ansökningar



Ljust tonade staplar anger totalt antal ansökningar, färgade staplar anger antal beviljade ansökningar.

Beviljandegraden för olika typer av ansökningar varierar. Under 2019 har Handelsrådet haft en relativt stabil beviljandegrad mellan 20–30 procent förutom för infrastrukturprojekten som har en beviljandegrad på hela 57 procent. En ansökan om medel för en infrastrukturensatsning föregås dock oftast av en diskussion med kansliet kring projektet och dess kvalitet och relevans för handelsnäringsn.

Traditionellt har konkurrensen varit högst inom kategorin forskningsprojekt. Handelsrådet mottar gärna fler idéskisser i steg 1 av utlysningen där de sökande får ett snabbt beslut om de går vidare eller ej. Därefter hålls antalet sökande som lämnar in fullskaliga ansökningar nere, allt i enlighet med den nya utlysningssmodellen. Beviljandegraden i steg 2 ligger därför nu på närmare 50 procent och för samtliga forskningsprojekt på 25 procent.

För unga forskare där Handelsrådet erbjuder stipendier är konkurrensen också hård och beviljandegraden ligger för doktorander liksom tidigare mellan 20 till 25 procent och för postdocansökningar på 29 procent. Antalet inkomna stipendieansökningar har sjunkit genom åren så under år 2020 kommer Handelsrådet att se över utlysningssformen och genomföra vissa förändringar inför år 2021.