

Upphandlingsunderlag webbyrå till projektet Kompetenslyft för handeln

Innehåll

1. Inledning	2
2. Information om Handelsrådet	2
3. Information om projektet Kompetenslyft för handeln	2
4. Information om Europeiska socialfonden (ESF)	3
5. Uppdragsbeskrivning	3
6. Kravspecifikation	4
7. Urvalskriterier	4
8. För att lämna anbud	4
8.1 Anbudets utformning	4
8.2 Pris/budget	5
8.3 Kontaktuppgifter	5

1. Inledning

Handelsrådet inbjuder härmed till anbudsgivning avseende webbyrå till projektet Kompetenslyft för handeln. Nedan följer samtliga förutsättningar och krav som gäller för anbudsgivningen. Upphandlingen sker genom konkurrensutsättning.

Anbudet ska vara nedan angiven adress tillhanda senast 29 januari 2021.

2. Information om Handelsrådet

Handelsrådet är en kollektivavtalsstiftelse med övergripande syfte att förena parterna inom handeln i en strävan att stärka handelns konkurrenskraft och skapa goda villkor för företagens medarbetare. Handelsrådets stiftare är arbetsgivarorganisationerna Svensk Handel och Arbetsgivarförbundet KFO samt arbetstagarorganisationerna Akademikerförbundet, Handelsanställdas förbund och Unionen.

Verksamheten spänner över flera verksamhetsområden vilka alla bidrar till att utveckla handelsnäringen, dess företag och anställda. Genom Handelsrådet har en stark gemensam plattform etablerats från vilken parterna kan driva en framgångsrik och effektiv dialog med beslutsfattare, opinionsbildare och allmänhet. Verksamhet som bedrivs inom Handelsrådet avser att underlätta och stödja parternas arbete med att utveckla villkoren och förutsättningarna för handelns företag och medarbetare.

Ett av målen med Handelsrådet är att den partsgemensamma aktivitet som genereras inom Handelsrådet ska öka kunskapen och insikten om handelns betydelse för samhället hos beslutsfattare, opinionsbildare och allmänheten. Utgångspunkten är att Handelsrådet ska hjälpa parterna att samordna sina ansträngningar för att bättre kunna tillvarata handelns samlade intressen.

3. Information om projektet Kompetenslyft för handeln

Handeln är en mångfasetterad bransch med många typer av företag och en viktig del av den svenska arbetsmarknaden. Sedan ett antal år tillbaka sker en omfattande och accelererande strukturuomvandling i handeln till följd av att stora delar av dess funktion digitaliseras och att en ökande andel av affärerna görs via internet. I och med detta intensifieras också konkurrensen från utlandet.

När nya affärsmodeller växer fram, ställs nya krav på företagen och dess anställda. Detta gör att både organisationer och individer behöver utvecklas för att kunna ta tillvara nya möjligheter och möta framtida utmaningar. I och med detta ställs också nya krav på utbildningar som ska förbereda dem som vill etablera sig i handeln och ge möjligheter till kompetensutveckling för att vidareutveckla dem som redan jobbar där. Det är just denna utmaning som projektet Kompetenslyft för handeln kommer att fokusera på.

Under tre år ska projektet Kompetenslyft för handeln bygga en infrastruktur för kompetensförsörjning som ger personer som är verksamma i handeln möjlighet att uppdatera sin kompetens. Från och med hösten 2019 kommer mindre företag (upp till och med 49 anställda) erbjudas avgiftsfri kompetensutveckling från etablerade och erkänt duktiga utbildningsleverantörer. De aktuella utbildningsinsatserna riktar sig till såväl arbetare som tjänstemän.

Sammanfattningsvis ska Kompetenslyft för handeln bidra till en stärkt kompetens inom området digitalisering för de individer som genomgår projektets utbildningar. Utöver att deltagande företag får mer kompetenta medarbetare, kommer företagen stärka sin förmåga att analysera organisationens kompetensbehov och planera kompetensutvecklingsinsatser. På lite längre sikt ska projektet även göra de delkvalifikationer och utbildningsspecifikationer som utformats tillgängliga både för företagsinterna utbildningsinsatser och för det formella utbildningssystemet.

Projektet drivs inom ramen för Handelsrådet och är medfinansierat av Europeiska socialfonden (ESF).

4. Information om Europeiska socialfonden (ESF)

Europeiska socialfonden (ESF) är EU:s främsta verktyg för att främja sysselsättningen i Europa. I fonden lägger EU och medlemsländerna in pengar, som sedan går till lokala, regionala och nationella projekt som skapar jobb, hjälper näringslivet och stärker kompetensen hos individer. Hur pengarna ur Socialfonden ska användas styrs av det nationella socialfondsprogrammet, som anger målen för insatserna i varje medlemsland.

Projektet Kompetenslyft för handeln är beviljad medfinansiering från den nationella utlysningen "Säkrad kompetens med särskilt fokus på digital utveckling". Utlysningen ska stötta genomförandeprojekt med syftet att utveckla och stärka modeller som säkrar branschens strategiska kompetensförsörjning samt utveckla former för att långsiktigt ge yrkesverksamma möjlighet till kompetensutveckling. Detta inom branscher där den digitala utvecklingen är stor, där yrkesstatusen behöver säkras och där branschens företag (helt eller delvis) tillhör kategorin små och medelstora företag.

5. Uppdragsbeskrivning

Projektet Kompetenslyft för handeln söker nu efter en webbyrå att teckna ramavtal med för hjälp rörande olika former av webbutveckling.

Exempel på tjänster som projektet löpande vill kunna avropa är:

- Utveckla projektets befintliga digitala kommunikation för att öka användbarheten och funktionalitet.

- Säkerställa att projektets digitala kommunikation harmoniserar och fungerar tillsammans med Handelsrådets digitala plattformar.
- Utveckla nya digitala verktyg som går att integrera med Handelsrådets digitala kommunikation.

6. Kravspecifikation

Webbyrån vi söker efter ska:

- ha god förmåga att sätta sig in i och arbeta med Handelsrådets digitala verktyg
- kunna utveckla projektets digitala kommunikation så att den följer den digitala utveckling som sker inom Handelsrådet
- på kort varsel kunna ta sig an uppdrag och agera snabbfotat
- kunna erbjuda både bredd och spets
- kunna agera kreativt bollplank åt projektgruppen
- har dokumenterad erfarenhet av att arbeta med små organisationer/projekt

Webbyrån vi söker efter bör:

- ha dokumenterad erfarenhet av att arbeta med handelsbranschen.

7. Urvalskriterier

Inkomna anbud kommer att utvärderas utifrån följande urvalskriterier:

- kompetens
- erfarenhet
- pris
- referenstagning

8. För att lämna anbud

8.1 Anbudets utformning

Anbudet ska innehålla:

- utförlig beskrivning av företagets tjänsteutbud
- beskrivning av hur företaget uppfyller upphandlingens kravspecifikation
- förslag på utformning av ramavtal
- exempel på liknande uppdrag
- lista på referenser

8.2 Pris/budget

Pris ska anges som timpris. Om timpriset varierar utifrån val av tjänst ska detta redovisas i form av prislista. Ange även antal timmar för ett typiskt standarduppdrag. Pris ska anges i svenska kronor exklusive svensk mervärdesskatt.

8.3 Kontaktuppgifter

Anbud skickas både skriftligen och digitalt till:

Handelsrådet

103 29 Stockholm

E-post: helen.ronnholm@handelsradet.se

För eventuella frågor kontakta Helen Rönnholm, 010-471 86 53,
helen.ronnholm@handelsradet.se.